



Zielvorgabe von GEMEINSAM GEGEN DOPING: Kindern und Jugendlichen **Werte des sauberen Sports vermitteln**, Sportler\*innen auf dem Weg in die Leistungssportkarriere **für sauberen Sport sensibilisieren und begeistern** sowie Testpoolathleten\*innen Informationen und Kompetenzen vermitteln, um **mit sauberer Leistung im Spitzensport ans Ziel zu kommen**.

Die Kernzielgruppe der Athlet\*innen teilt sich ein in: **SPORTS KIDS (7-11 Jahre)** **YOUNG ATHLETES (12-17 Jahre)** **PRO ATHLETES (18+ Jahre)** **Rückkehrer\*innen aus einer Dopingsperre (ARS)**

Das Umfeld der Sportler\*innen besteht aus: **FAMILY & FRIENDS** **COACH** **SUPERVISOR**

Das Verbundsystem Schule und Leistungssport wird angesprochen über: **TEACHER & SCHOOL**

Zielgruppe	Untergruppen	Programmziele	Themen	Lernziele	Maßnahmen
SPORTS KIDS (7-11 Jahre)	Schüler*innen mit Sportschwerpunkt ①	<p>① ② Spielerische und niedrigschwellige Vermittlung von Fairness, Fairplay, Respekt, Ehrlichkeit als gesellschaftlich und insb. im Sport wichtige Werte.</p> <p>Vermittlung des Sinns von Regeln für die Gesellschaft.</p>	<p>① ② Gewinnen und Verlieren, Schummeln, Einhaltung von Regeln, Gründe Sport zu treiben.</p> <p>② Ablauf einer Dopingkontrolle inkl. Rechte &amp; Pflichten, Verhalten im Krankheitsfall, Rolle von Eltern, Trainer*innen.</p>	<p>① ② Die Zielgruppe weiß, dass Doping gegen die Regeln verstößt und Schummeln bedeutet.</p> <p>② Die Zielgruppe kennt Möglichkeiten, Regelverstöße in einer Gruppe zu besprechen.</p>	<p>① ②</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>FAIR WERFEN - Das Spiel der Dopingprävention</li> <li>Arbeitsheft DIE GROSSE CHALLENGE</li> <li>Unterrichtsmaterialien OLYMPIA RUFT: MACH MIT (NADA/DOA)</li> <li>Pixibuch "Nika will gewinnen"</li> <li>Poster SPORTS KIDS</li> </ul> <p>②</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>GEMEINSAM GEGEN DOPING Workshops und Schulungen</li> <li>e-Learning in einfacher Sprache</li> </ul>
SPORTS KIDS (7-11 Jahre)	Testpoolathlet*innen ②	<p>② Sensibilisieren und informieren, dass sich alle im Leistungssport an besondere Anti-Doping-Regeln halten müssen.</p> <p>② Erstkontakt zur Thematik <u>vor der ersten Dopingkontrolle</u>.</p>	<p>s. auch YOUNG ATHLETES im allgemeinen Testpool (ATP)</p>		

Zielgruppe	Untergruppen	Programmziele	Themen	Lernziele	Maßnahmen
YOUNG ATHLETES (12-17 Jahre)	<b>Schüler*innen mit Sportschwerpunkt</b>	s. SPORTS KIDS	s. SPORTS KIDS	s. SPORTS KIDS	s. SPORTS KIDS
YOUNG ATHLETES (12-17 Jahre)	<b>Landeskader und NK2 ①</b>	<p>① ② Erstkontakt zur Thematik <u>vor der ersten Dopingkontrolle</u>.</p> <p>Spielerische und niedrigschwellige Vermittlung von Fairness, Fairplay, Respekt, Ehrlichkeit als Werte des Sports.</p>	<p>① ② Kritische Auseinandersetzung mit den Werten des Sports, Kontrollen bei Minderjährigen, Folgen von Doping.</p> <p>Was ist eine Dopingkontrolle, wie läuft eine Dopingkontrolle ab und welche Rechte &amp; Pflichten habe ich als Sportler*in?</p>	<p>① ② Die Zielgruppe kennt die Relevanz von Doping im Sport.</p> <p>Die Zielgruppe weiß, dass sauberer, dopingfreier Sport der Normalfall ist.</p> <p>② Die Zielgruppe kennt Anlaufstellen für die duale Karriere.</p>	<p>① • FAIR WERFEN - Das Spiel der Dopingprävention • Arbeitsheft DIE GROSSE CHALLENGE • Unterrichtsmaterialien OLYMPIA RUFT: MACH MIT (NADA/DOA) • e-Learning in einfacher Sprache</p>
YOUNG ATHLETES (12-17 Jahre)	<b>Sportler*innen des Allgemeinen Testpools (ATP) ②</b>	<p>② Informationsvermittlung von spezifischen Anti-Doping-Themen.</p> <p>Dopingkontrollen positiv konnotieren als Teil des organisierten Leistungssports.</p>	<p>② Meldepflichten, Verhalten im Krankheitsfall, Dopingfallen, NEM, Prinzip der <i>Strict Liability</i>.</p>	<p>Die Zielgruppe hat alle gängigen Informations- und Recherchemedien der NADA kennengelernt.</p> <p>Der Zielgruppe ist bekannt, dass Dopingkontrollen und die Arbeit mit der NADA zum aktiven Leistungssport gehören.</p>	<p>① ② • Zielgruppenbroschüre YOUNG ATHLETES • GEMEINSAM GEGEN DOPING Infostand • GEMEINSAM GEGEN DOPING Workshops</p> <p>② • e-Learning ANTI DOPING BASICS • Wissenscenter auf <a href="https://gemeinsam-gegen-doping.de">gemeinsam-gegen-doping.de</a></p>
YOUNG ATHLETES (12-17 Jahre)	<b>Sportler*innen des Nationalen Testpools (NTP)</b>	s. PRO ATHLETES	s. PRO ATHLETES	s. PRO ATHLETES	s. PRO ATHLETES
YOUNG ATHLETES (12-17 Jahre)	<b>Sportler*innen des Registered Testing Pool (RTP)</b>	s. PRO ATHLETES	s. PRO ATHLETES	s. PRO ATHLETES	s. PRO ATHLETES
YOUNG ATHLETES (12-17 Jahre)	<b>Sportler*innen des Team Testpools (TTP)</b>	s. PRO ATHLETES	s. PRO ATHLETES	s. PRO ATHLETES	s. PRO ATHLETES

Zielgruppe	Untergruppen	Programmziele	Themen	Lernziele	Maßnahmen
PRO ATHLETES (18+ Jahre)	<b>Sportler*innen des Allgemeinen Testpools (ATP) ①</b>	<p>① Erstkontakt zur Thematik vor der ersten Dopingkontrolle.</p>	<p>① ② ③ Definition von Doping (Art. 2.1-2.11 NADC), Testpooleinteilung und Quartalsmeldungen Ablauf einer Dopingkontrolle inkl. Rechte &amp; Pflichten, Prinzip der <i>Strict Liability</i>, Verhalten im Krankheitsfall, Dopingfällen, NEM, Rolle von Betreuer*innen, medizinischem Personal und Trainer*innen.</p>	<p>① ② ③ Die Zielgruppe kennt die individuellen Meldepflichten im jeweiligen Testpool.</p>	
PRO ATHLETES (18+ Jahre)	<b>Sportler*innen des Nationalen Testpools (NTP) ②</b>	<p>① ② ③ Informationsvermittlung von spezifischen Anti-Doping-Themen.</p> <p>② ③ Sensibilisierung zur Eigenverantwortlichkeit und Handlungskompetenz.</p>	<p>② ③ Meldepflichten in ADAMS Möglichkeiten der Notfallabmeldung Athletenpartizipation</p>	<p>Die Zielgruppe ist informiert und geübt im Umgang mit Informationsquellen zu Medikamenten, NEM und kennt NADA2GO.</p> <p>Die Zielgruppe kennt die gängigen Dopingfällen im Hochleistungssport.</p>	<p>① ② ③</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Broschüre ANTI DOPING BASICS</li> <li>• Zielgruppenbroschüre PRO ATHLETES</li> <li>• e-Learning ANTI DOPING BASICS</li> <li>• GEMEINSAM GEGEN DOPING Workshops und Schulungen</li> <li>• NADA MediCard</li> <li>• Wissenscenter auf <a href="https://www.gemeinsam-gegen-doping.de">gemeinsam-gegen-doping.de</a></li> <li>• GEMEINSAM GEGEN DOPING Infostand</li> </ul>
PRO ATHLETES (18+ Jahre)	<b>Sportler*innen des Registered Testing Pool (RTP) ③</b>	<p>Förderung der Vorbildfunktion für jüngere Sportler*innen.</p>	<p>③ Rollen und Zuständigkeiten zwischen IFs, WADA und NADA</p>	<p>② ③ Die Zielgruppe verfügt über fundierte Handlungskompetenzen zu Anti-Doping-Themen.</p> <p>Die Zielgruppe ist sicher im Umgang mit ADAMS und Möglichkeiten der Notfallabmeldung.</p>	<p>② ③</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• e-Learning ADAMS &amp; Meldepflichten</li> <li>• Vorträge zu Meldepflichten Ressorts DKS und Recht</li> <li>• Infoblatt ADAMS Leitfaden</li> </ul>
PRO ATHLETES (18+ Jahre)	<b>Sportler*innen des Team Testpools (TTP)</b>	s.o.	<p>s.o.</p> <p>Zusätzlich: Testpoolabmeldungen, Rolle des Betreuungspersonals in Anti-Doping-Fragen, Abgrenzung TTP zu NTP/RTP.</p>	<p>Die Zielgruppe kennt die individuellen Meldepflichten im jeweiligen Testpool.</p> <p>Die Zielgruppe ist informiert und geübt im Umgang mit Informationsquellen zu Medikamenten, NEM und kennt NADA2GO.</p> <p>Die Zielgruppe kennt die gängigen Dopingfällen im Hochleistungssport.</p>	<p>s.o. ① ② ③</p>

Zielgruppe	Untergruppen	Programmziele	Themen	Lernziele	Maßnahmen
PRO ATHLETES (18+ Jahre)	<b>Teilnehmende von Wettkämpfen im Leistungssportbereich</b>	<p>Erstkontakt zur Thematik vor der ersten Dopingkontrolle.</p> <p>Informationsvermittlung von spezifischen Anti-Doping-Themen insbesondere Beantragung von TUE</p>	<p>Ablauf einer Dopingkontrolle inkl. Rechte &amp; Pflichten, Verhalten im Krankheitsfall, Dopingfällen, NEM, Rolle von Betreuer*innen, medizinischem Personal und Trainer*innen in Anti-Doping-Fragen.</p>	<p>Die Zielgruppe weiß, dass die NADA und internationale Verbände Dopingkontrollen bei Wettkämpfen durchführen.</p> <p>Die Zielgruppe hat alle gängigen Informations- und Recherchemedien der NADA kennengelernt.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• e-Learning ANTI DOPING BASICS</li> <li>• Wissenscenter auf <a href="https://www.gemeinsam-gegen-doping.de">gemeinsam-gegen-doping.de</a></li> <li>• GEMEINSAM GEGEN DOPING Infostand</li> </ul>

Zielgruppe	Untergruppen	Programmziele	Themen	Lernziele	Maßnahmen
FAMILY & FRIENDS	<b>Eltern / Erziehungsberechtigte</b>	<p>Informationsvermittlung von spezifischen Anti-Doping-Themen.</p> <p>Sensibilisierung für die eigene Rolle und Beziehung für die betreuten Sportler*innen.</p> <p>Eltern/Erziehungsberechtigte als Vermittler und Wissensvermittler.</p>	<p>Testpooleinteilung und Quartalsmeldungen</p> <p>Ablauf einer Dopingkontrolle inkl. Rechte &amp; Pflichten, Verhalten im Krankheitsfall (Hausapotheke), Dopingfallen, NEM</p> <p>Leistungsdruck, Dopingkontrollen bei Minderjährigen, Folgen von Doping.</p>	<p>Die Zielgruppe ist in der Lage, mögliche Drucksituationen für Sportler*innen zu erkennen.</p> <p>Die Zielgruppe versteht, dass es im Leistungssport begünstigende Faktoren für Doping gibt.</p> <p>Die Zielgruppe ist informiert und geübt im Umgang mit Informationsquellen zu Medikamenten, NEM und kennt NADA2GO.</p> <p>Die Zielgruppe kennt alle gängigen Dopingfallen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GEMEINSAM GEGEN DOPING Workshops und Schulungen für Eltern</li> <li>• Zielgruppenbroschüre FAMILY &amp; FRIENDS</li> <li>• Broschüre ANTI DOPING BASICS</li> <li>• GEMEINSAM GEGEN DOPING Infostand</li> <li>• Digitale Elternworkshops</li> <li>• Videoangebot Elterninterview</li> <li>• e-Learning ANTI DOPING BASICS</li> </ul>

Zielgruppe	Untergruppen	Programmziele	Themen	Lernziele	Maßnahmen
COACH	<b>Nachwuchstrainer*innen ①</b>	<p>Informationsvermittlung von spezifischen Anti-Doping-Themen.</p> <p>Sensibilisierung für die eigene Rolle und Beziehung für die betreuten Sportler*innen.</p>	<p>① ② Rolle als Trainer*in, Informationsquellen, Definition von Doping (Art. 2.1-2.11 NADC), Ablauf einer Dopingkontrolle inkl. Rechte &amp; Pflichten, Verhalten im Krankheitsfall, Dopingfallen, NEM.</p>	<p>① Die Zielgruppe kennt die Aufgaben und die Mission der NADA.</p> <p>① ② Die Zielgruppe ist informiert und geübt im Umgang mit Informationsquellen zu Medikamenten, NEM und kennt NADA2GO.</p>	<p>① ②</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zielgruppenbroschüre COACH</li> <li>• GEMEINSAM GEGEN DOPING Infostand</li> <li>• Wissenscenter auf gemeinsam-gegen-doping.de</li> <li>• GEMEINSAM GEGEN DOPING Workshops und Schulungen</li> <li>• e-Learning COACH (ab2024)</li> </ul>
COACH	<b>Trainer*innen Bundeskader (B/A/Diplom) ②</b>	<p>Trainer*innen als Vermittler*innen, Wissensvermittler*innen und Initiator*innen von Präventionsmaßnahmen.</p> <p>Förderung der Vorbildfunktion für Sportler*innen.</p>	<p>② ADAMS &amp; Meldepflichten Testpoolkriterien Leistungsdruck im Kadersystem</p>	<p>Die Zielgruppe ist in der Lage, die Sportler*innen bestmöglich zu unterstützen und vor Doping zu schützen.</p>	<p>②</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schulungen an der Trainerakademie des DOSB</li> <li>• GEMEINSAM GEGEN DOPING Workshops und Schulungen für Trainer*innen</li> </ul>

Zielgruppe	Untergruppen	Programmziele	Themen	Lernziele	Maßnahmen
SUPERVISOR	<b>Sportnahes Umfeld<sup>1</sup></b>	<p><b>1 2</b> Informationsvermittlung von spezifischen Anti-Doping-Themen.</p> <p>Sensibilisierung für die eigene Rolle und Beziehung für die betreuten Sportler*innen.</p>	<p><b>1 2</b> Ablauf einer Dopingkontrolle inkl. Rechte &amp; Pflichten, Rolle der Begleitperson bei einer Dopingkontrolle, Verhalten der Sportler*innen im Krankheitsfall, Dopingfallen, NEM.</p>	<p><b>1 2</b> Die Zielgruppe ist in der Lage, mögliche Drucksituationen für Sportler*innen zu erkennen.</p> <p>Die Zielgruppe ist informiert und geübt im Umgang mit Informationsquellen zu Medikamenten, NEM und kennt NADA2GO.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zielgruppenbroschüre SUPERVISOR</li> <li>• Broschüre ANTI DOPING BASICS</li> <li>• e-Learning ANTI DOPING BASICS</li> <li>• GEMEINSAM GEGEN DOPING Workshops und Schulungen</li> <li>• GEMEINSAM GEGEN DOPING Infostand</li> </ul>
SUPERVISOR	<b>Medizinisches Personal im Leistungssport<sup>2</sup></b>	<p><b>2</b> Ärzt*innen als Wissensvermittler.</p>	<p><b>2</b> Beantragung einer TUE, Verbotliste.</p>	<p>Die Zielgruppe kennt alle gängigen Dopingfallen.</p> <p><b>2</b> Die Zielgruppe hat umfassende Kenntnis über die Dopingrelevanz von Medikamenten.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beiträge der NADA bei der Tagung von Verbandsärzte Deutschland e.V.</li> <li>• Beiträge der NADA bei der Sportärztetagung des DOSB</li> <li>• Digitale Anti-Doping Schulung für Ärzte*innen</li> <li>• NADA Website - Aktuelle medizinische Hinweise und Warnungen</li> <li>• Beispielliste zulässiger Medikamente</li> <li>• Übersetzung der Verbotliste</li> </ul>

Zielgruppe	Untergruppen	Programmziele	Themen	Lernziele	Maßnahmen
TEACHER & SCHOOL	<b>Lehrkräfte an Eliteschulen des Sports</b>	<p>Sensibilisierung der eigenen Rolle für (künftige) Leistungssportler*innen in der Schule.</p> <p>Lehrkräfte Wissensvermittler*innen und aktive Initiator*innen von Präventionsmaßnahmen.</p>	<p>Sekundarstufe 1+2: s. YOUNG ATHLETES</p> <p>Zusätzlich: Kontrolle bei Minderjährigen und Rolle der Begleitperson, Meldepflichten im Schulbetrieb, Ablauf einer Dopingkontrolle inkl. Rechte &amp; Pflichten, Dopingfallen, NEM, duale Karriere.</p>	<p>Die Zielgruppe kennt die Aufgaben und die Mission der NADA.</p> <p>Die Zielgruppe kennt und nutzt die Präventionsangebote von GEMEINSAM GEGEN DOPING in der Schule.</p> <p>Die Zielgruppe ist in der Lage, einzelne Unterrichtseinheiten und Projektstage zu Fairplay und Anti-Doping zu gestalten.</p> <p>Die Zielgruppe weiß, dass die Schule Ort einer möglichen Dopingkontrolle sein kann.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FAIR WERFEN - Das Spiel der Dopingprävention</li> <li>• Lehrer*innenfortbildung (mit DOA)</li> <li>• Arbeitsheft DIE GROSSE CHALLENGE</li> <li>• Unterrichtsmaterialien OLYMPIA RUFT: MACH MIT (NADA/DOA)</li> </ul>

Zielgruppe	Untergruppen	Programmziele	Themen	Lernziele	Maßnahmen
Sonstige	<b>Rückkehrer*innen aus einer Dopingsperre (ARS)</b>	<p>Re-Integration in den sauberen Leistungssport.</p> <p>Informationsvermittlung von spezifischen Anti-Doping-Themen.</p> <p>Sensibilisierung zur Eigenverantwortlichkeit und Handlungskompetenz.</p>	s. PRO ATHLETES	<p>Die Zielgruppe kennt die aktuellsten Anti-Doping-Regelwerke.</p> <p>Die Zielgruppe kennt die individuellen Meldepflichten im jeweiligen Testpool.</p> <p>Die Zielgruppe ist informiert und geübt im Umgang mit Informationsquellen zu Medikamenten, NEM und kennt NADA2GO.</p> <p>Die Zielgruppe kennt alle gängigen Dopingfällen im Hochleistungssport.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• e-Learning ANTI DOPING BASICS</li> <li>• Persönliches Ansprache per E-Mail</li> <li>• Möglichkeit zum Telefonat mit dem Ressort Prävention</li> </ul>